

## Målstegen – en gemensam strategi och vision för frisbeesporten i Sverige

Dokumentet bygger på RF:s målstege. Detta gemensamma dokumentet avser steg 1-4 och respektive grenförbund sedan får fylla i steg 5-7 själva. Strategin utgår från horisont 2030.

1. Verksamhetsidé (Därför finns vi till ...)	Organisera, utveckla och sprida frisbeesporten i Sverige. Påverka folkhälsan i Sverige positivt. Hålla internationella kontakter levande för att både få och ge utvecklande influenser inom frisbeesporten.
2. Värdegrund (Vad vi står för ...)	<ul style="list-style-type: none"><li>• En välkomnande och inkluderande idrott som skapar intresse och lockar till deltagande</li><li>• En idrott tillgänglig för alla, på deras villkor<sup>1</sup>, under hela livet.</li><li>• En professionell tävlingsidrott för de som vill elitsatsa med tydliga och etablerade strukturer</li></ul>
3. Vision (Dit vi siktar ...)	Frisbeesporten är en modern och attraktiv idrott som ligger i framkant.  Alla i Sverige känner till frisbeesporten och känner sig välkomna till frisbeefamiljen, en idrott som präglas av gemenskap, kamratanda och rent spel.  Nyrekrytering genom en stabil ungdomsverksamhet i hela landet  Det finns etablerade utbildningsstrukturer som stöttar och utvecklar ledare och elitidrottare inom frisbeesporten.  Sverige ska ha utövare på internationell elitnivå inom alla discipliner.  En inkluderande sport för parautövare.  En sport som utmanar och utvecklar individer på deras nivå utifrån deras förutsättningar.
4. Verksamhetsområden (Vad vi ska fokusera på ...)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lämpliga arenor för träning och tävling i tillräcklig omfattning</li><li>• En bra struktur av föreningar och distrikt</li><li>• Utveckla ungdomsverksamheten och öka antalet föreningar med ungdomslag</li><li>• Stötta och utveckla ledarskapet</li></ul>

<sup>1</sup> Tid, förutsättningar, mångfald, jämställdhet, socioekonomiskt ...

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Lämpliga tränings- och tävlingsformer tillgängliga för alla utövare.</li> <li>● Kommunikation och marknadsföring så att frisbeesporten får en medial nationell bevakning</li> <li>● Börja möta paravärlden</li> </ul>
5. Mål (tas fram av respektive GF) (Vad vi ska uppnå ...)	
6. Strategier (tas fram av respektive GF) (Hur vi ska uppnå ...)	
7. Handlingsplaner (tas fram av respektive GF) (Från sagt till gjort ...)	